



**epic** education

*Abenteuer  
Zukunft(skompetenzen)*

*Die interaktive Weiterbildung  
für Nachwuchskräfte  
und Young Professionals*

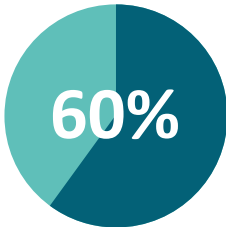
[www.epic-education.de](http://www.epic-education.de)



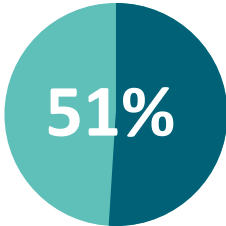
# Herausforderung

**3,9  
Mio.**

Fachkräfte fehlen im Jahr 2030 auf dem deutschen Arbeitsmarkt - **der War for Talents läuft heute schon.**



der Generation Z erwarten von ihrem Arbeitgeber gute Weiterbildungen - **mehr als frühere Generationen.**



der Generation Z lernen am besten mit interaktiven Methoden - **und genau hier setzen wir an.**

## Lösung

**Wir bieten Unternehmen Weiterbildungen, die ideal auf die Bedürfnisse der Generation Z zugeschnitten sind - und tragen so dazu bei, dass sie Nachwuchskräfte finden, halten und passgenau weiterbilden.**

# Über uns

*„Die Werbebranche hat schon lange erkannt, dass **Geschichten im Gedächtnis bleiben.** Wir haben das **Konzept weiterentwickelt** und setzen **Storytelling** seit 2021 **erfolgreich als Lernmethode** in der Kinder-, Jugend- und jungen Erwachsenenbildung **ein.**“*



**Dominik Rehmann**  
Gründer & Geschäftsführer

# Unser Ansatz

Kernelement unseres Angebots sind **Bildungsabenteuer: Interaktive Geschichten**, in denen die Teilnehmenden selbst entscheiden, wie es weitergeht - und dabei **spielerisch Wissen und Fähigkeiten erwerben**.

Kommunikation

Kreativität

Kritisches  
Denken

Kollaboration

Das **einmalige Story-Konzept für Nachwuchskräfte und Young Professionals** fokussiert sich auf die Stärkung der **Zukunftskompetenzen des 4K-Modells** - welche als zentral für die Arbeitswelt von Morgen gelten.

# Projekttablauf

*Bedarfsanalyse*

**Jeder Mensch hat seine eigene Geschichte.** Gemeinsam loten wir aus, wo die Nachwuchskräfte auf ihrer Heldenreise stehen und **welche Kompetenzen besonders gefördert** werden sollen.

*Entwicklung des individuellen Workshops*

**Wir zeichnen die Schatzkarte zum Abenteuer.** Die Wege? Unzählig! Das Ziel? **Maximaler Freiraum** für die Teilnehmenden - bei **genau auf sie zugeschnittenen Herausforderungen.**

*Durchführung und Reflexion mit Nachwuchskräften*

**Das Abenteuer beginnt!** Welchen Weg die Nachwuchskräfte einschlagen, entscheiden sie selbst. **Die Erkenntnis lauert hinter jeder Ecke.** In der anschließenden **Reflexion** verknüpfen wir die Spielerfahrungen mit den Herausforderungen der echten Welt - für einen **nachhaltigen Lernerfolg.**

*Auswertung mit Ausbildungsleitung*

**Nach dem Abenteuer ist vor dem nächsten Kapitel.** Gemeinsam mit der Ausbildungsleitung werten wir aus, **welche Stärken und Potenziale die Teilnehmenden gezeigt haben** - und schlagen auf Wunsch **passgenaue weitere Förderungen** vor.

# Workshopbeispiel

Jeder Workshop besteht aus **drei Phasen**, deren Inhalte **individuell** auf den Bedarf der Gruppe angepasst werden, um das in der Bedarfsanalyse formulierte Ziel zu erreichen.

## Phase 1 - Einführung

Die Teilnehmenden erarbeiten ihre Stärken und Schwächen in Bezug auf das formulierte Ziel und übertragen diese auf ihre Spielfiguren.

## Phase 2 - Spiel

Die Teilnehmenden erleben ein interaktives Abenteuer (siehe Folgeseite). Im Spiel erleben die Teilnehmenden Wege, ihre Stärken zu nutzen und Schwächen auszugleichen.

## Phase 3 - Reflexion

Basierend auf den Spielerlebnissen erarbeiten die Teilnehmenden individuelle Wege, um Stärken gezielt zu nutzen und Schwächen abzubauen. Die Teilnehmenden verlassen den Workshop mit einer intrinsischen Motivation, an sich zu arbeiten.



# Workshopbeispiel

**Trainer\*in:** Die Wettervorhersage sieht düster aus. Ein Taifun braucht sich zusammen und eure Reiseroute führt mitten durch die Gefahrenzone. Was tut ihr?

**Thomas:** Können wir ausweichen?

**Trainer\*in:** Wenn ihr sicher außer Reichweite sein wollt, seid ihr mindestens drei Tage länger auf See - und da ihr im Hafen knapp kalkuliert habt, werden euch dann die Vorräte ausgehen.

**Mareike:** Hohes Risiko, hoher Gewinn. Lasst uns durch den Sturm fahren, unser Schiff schafft das!

**Lisa:** Wir könnten untergehen! Lieber hungere ich ein paar Tage und komme sicher an.

**Ahmed:** Bist du sicher, dass die Crew das genauso sieht? Die Matrosen sind jetzt schon unzufrieden und der Sturm trifft uns nur vielleicht. Wenn gemeutert wird, kommen wir auch nicht an.

**Lisa:** Eine Meuterei will ich auch nicht riskieren. Können wir unsere Lage noch irgendwie verbessern?

**Trainer\*in:** Das kommt ganz auf eure Ideen an.

**Ahmed:** Kann der Steuermann eine Standleitung zum Wetterdienst haben, um die Route anzupassen?

**Mareike:** Wir könnten die Ladung extra stark sichern. Und den Motor nochmal schmieren!

**Trainer\*in:** Das Schmieröl reicht und ausreichend Leinen für Ladung sind ebenfalls da. Für eine Standleitung fehlt dem Wetterdienst das Personal. Als erfahrene Bootsleute wisst ihr aber, dass ihr über den Küstenfunk aktuelle Warnungen bekommt.

**Mareike:** Damit können wir doch arbeiten. Thomas, willst du ans Steuer? Ich kann die Matrosen an Deck koordinieren.

**Thomas:** Gerne. Ahmed, hast du ein Ohr auf den Küstenfunk? Und Lisa, könntest du dafür sorgen, dass im Maschinenraum alles rundläuft?

**Lisa:** Ich geb mein Bestes. Puh... dann auf in den Sturm?

**Mareike:** Auf in den Sturm!



# Vorteile für ihr Unternehmen

## Nachwuchskräfte Finden

### Innovatives Workshopformat

In unseren Workshops wird Lernen zum Erlebnis - und **gute Erlebnisse werden gern weitererzählt.**

Außerdem: Mit unseren Mini-Abenteuern können Unternehmen z.B. auch **auf Recruitingmessen und bei Assessment Centern innovativ hervorstechen** und gleichzeitig einen ersten Eindruck der Bewerber\*innen erlangen.

## Nachwuchskräfte Halten

### Zusammenhalt stärken

Unsere Bildungsabenteuer kennen keine einsamen Superheld\*innen: Die Nachwuchskräfte sind **als Team gefragt**, um gemeinsam Herausforderungen zu meistern, Konflikte zu lösen und die Geschichte voranzutreiben. So **lernen sie miteinander und voneinander** - und bauen eine **Bindung zu Team und Unternehmen** auf.

# Vorteile für ihr Unternehmen

## Nachwuchskräfte Weiterbilden

### Fähigkeiten spielerisch verbessern

Studien zeigen: Wer spielt, ist **hochmotiviert** und befasst sich **intensiv mit den Spielinhalten**. Und die **schneiden wir passgenau** auf die gewünschten Kompetenzen zu. Bonus: Der Spielerfolg wirkt sich nicht nur positiv auf die Fähigkeiten aus, sondern **steigert auch das Selbstvertrauen**.

### Nachhaltiger Lernerfolg

Unser einmaliges Spielkonzept ermöglicht **Learning by doing** in einem **geschützten Rahmen**. Egal, wie die Teilnehmenden handeln: In der Reflexion **analysieren sie ihr Vorgehen** und was sie daraus **für ihren Berufsalltag mitnehmen**. Das Spiel sorgt für die engagierte Interaktion mit den Inhalten - **die Reflexion dafür, dass sie im Gedächtnis bleiben**.

# Workshop-Details

	Wer	Dauer	Ort
Bedarfsanalyse	Epic Education und Abteilungsleitung	eine Stunde	Präsenz oder online
Entwicklung des individuellen Workshops	Epic Education	vier Wochen ab Bedarfsanalyse	unabhängig
Durchführung und Reflexion	Epic Education und Nachwuchskräfte	vier Stunden (zzgl. zwei Stunden Auf- und Abbau)	Präsenz
Auswertung	Epic Education und Abteilungsleitung	eine Stunde	Präsenz oder online

## Ein Workshop ist nett, aber nicht genug?

Unser Storykonzept für Nachwuchskräfte lässt sich auch **ideal als begleitende Lernmethode mit mehreren Modulen** umsetzen - passgenau auf Ihr Ausbildungsprogramm zugeschnitten.

Sprechen Sie uns an!

# Investition

## Unser Storykonzept lebt von Interaktion.

Unsere Pakete schaffen deshalb die Voraussetzungen, dass unsere Trainer\*innen mit den Teilnehmenden in einen engen persönlichen Austausch gehen können - und so jede Nachwuchskraft bestmöglich fördern.

### Paket A

- 1 Trainer\*in
- buchbar für bis zu 8 Nachwuchskräfte

**2.220 € zzgl. 19% USt.**

### Paket B

- 2 Trainer\*innen
- buchbar für bis zu 16 Nachwuchskräfte

**3.950 € zzgl. 19% USt.**

### Paket C

- 3 Trainer\*innen
- buchbar für bis zu 24 Nachwuchskräfte

**5.830 € zzgl. 19% USt.**

### Paket D

- 4 Trainer\*innen
- buchbar für bis zu 32 Nachwuchskräfte

**7.500 € zzgl. 19% USt.**

**Sie möchten noch mehr Nachwuchskräfte auf Heldenreise senden?**

Melden Sie sich gerne bei uns für ein individuelles Angebot.

# Weitere Angebote

## Interessant - aber nicht ganz das Richtige?

Kein Problem! Unsere Storytelling-Methode ist **nahezu auf jede Zielgruppe mit unterschiedlichsten Inhalte anpassbar**. Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne Angebote für weitere Use-Cases wie z.B.:

### **"Kleine Geschichten mit großem Impact"**

Zeitlich kompakte Mini-Abenteuer als **innovative Recruiting-Methode**

### **"Mit Narrativen im Gedächtnis bleiben"**

**Train-the-Trainer-Workshops** für Ihre Ausbildungsleitung

**Gerne entwickeln wir ein Storykonzept,  
das genau zu Ihren Bedürfnissen passt.  
Sprechen Sie uns an!**

# **Wir sind bereit für ein Abenteuer - Sie auch?**

Melden Sie sich bei uns:

**Mail: [kontakt@epic-education.de](mailto:kontakt@epic-education.de)**

**Telefon: 0151 27 555 726**

Natürlich stehen wir Ihnen auch jederzeit  
bei Fragen zur Verfügung!





**epic** education